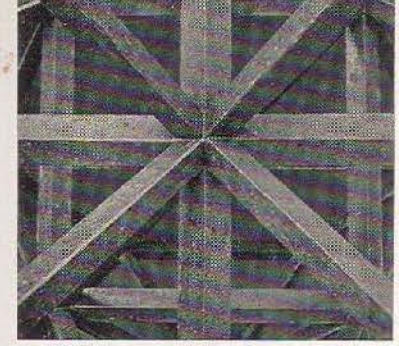

In copertina: Particolare di una struttura modulare spaziale realizzata in calcestruzzo impregnato con polimeri.

L'INDUSTRIA ITALIANA DEL CEMENTO
50 ANNI

5

ANNO L - MAGGIO 1980

ex libris Alessandro Mauro Piazza

R. Morandi

Le strutture per il nuovo sistema viario di raccordo tra le autostrade ed il porto di Napoli 299

Progetto: Powell & Moya - C. Weiss & Partners

Il complesso del «Wolfson College» ad Oxford (Gran Bretagna) 323
Presentazione: G. Scelfo

Progetto: W. E. Rossman - J. K. Parsons

La chiesa di Santa Maria Goretti nel North Scottsdale (Arizona) 333
Presentazione: L. Pallini

S. Musmeci - A. Rio

Strutture nuove per un materiale nuovo 345

Rubriche

Note e commenti - Parlamento - Notizie statistiche - Rassegna dalla stampa - Recensioni - Notiziario AICAP 371

Associata all'Unione Stampa Periodica Italiana

L'INDUSTRIA ITALIANA DEL CEMENTO

Rivista dell'Associazione Italiana Tecnico-Economica del Cemento (A.I.T.E.C.) e dell'Associazione dell'Industria Italiana del Cemento, Amianto-Cemento, Calce e Gesso (Assocemento).

Direttore responsabile: Dr. Ing. Gaetano Bologna

Coordinamento redazionale: Dr.ssa Simonetta Brambilla

Direzione e redazione: Via di S. Teresa, 23 - 00198 Roma - Tel. 858.505 - 844.18.09 / Amministrazione: A.I.T.E.C. - Via di S. Teresa, 23 - 00198 Roma - c/c postale n. 487017. Spedizione in abbonamento postale gruppo III / Mensile / Pubblicità inferiore al 70% / Autorizzazione del Tribunale di Roma n. 301 del 24 Ottobre 1950.

ITALIA: un fascicolo L. 2.000; id. arretrato L. 3.000; abbonamento annuo (11 numeri): L. 20.000 / ESTERO: un fascicolo L. 3.000; id. arretrato L. 4.000; abbonamento annuo (11 numeri): L. 30.000 / Abbonamento annuo a tariffa ridotta per studenti: L. 10.000 per l'Italia (chiedere alla redazione le modalità per questo tipo di abbonamento) / Abbonamento annuo cumulativo alle due riviste «Il Cemento» e «L'Industria Italiana del Cemento»: L. 30.000 per l'Italia.

La rivista non assume la responsabilità delle tesi sostenute dai singoli Autori / I fascicoli disguidati devono essere richiesti non appena pervengono quelli successivi / Gli abbonamenti non si intendono tacitamente rinnovati alla loro scadenza.

Tiratura di questo fascicolo: 12.300 copie